

Приложение  
к письму министерства образования  
Воронежской области  
от 27.02.2026 г. № 80-11/1640

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном конкурсе информационных материалов**  
**«8 800 2000 122 и 124 – детский телефон доверия»**

**1. Общие положения**

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс информационных материалов «8 800 2000 122 и 124 – детский телефон доверия» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса информационных материалов «8 800 2000 122 и 124 – детский телефон доверия» являются министерство образования Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности информирования детей, родителей и педагогических работников о возможности получения экстренной психологической помощи по детскому телефону доверия 8 800 2000 122 и 124.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания детей, подростков, родителей, педагогических коллективов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи по детскому телефону доверия 8 800 2000 122 и 124;
- широкое распространение информации о деятельности службы детского телефона доверия в детской и подростковой среде;
- популяризации нового короткого номера 124;
- расширение знаний о способах получения экстренной

психологической помощи по телефону доверия;

- отражение собственных переживаний, связанных с кризисными жизненными ситуациями;

- раскрытие творческих способностей и социальной активности детей и подростков.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве наставника может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Наставник).

3.3. Конкурсная работа может быть выполнена одним участником или творческим коллективом.

3.4. Участник Конкурса (творческий коллектив) может предоставить работы по нескольким номинациям.

3.5. Количество работ от одного участника (творческого коллектива) не ограничено.

3.6. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-14 лет;

- 15 лет и старше.

### **4. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 5 марта по 15 мая 2026 года в 2 этапа:

1 этап (с 5 марта по 23 апреля 2026 года) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 24 апреля по 15 мая 2026 года) – работа жюри, определение Лауреатов Конкурса.

## 5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на участие, обработку и распространение персональных данных участников принимаются через информационную платформу по ссылке: <https://clck.ru/3S3r4y>

5.2. Конкурсная работа обязательно публикуется на личной странице в соцсети ВКонтакте или в сообществе образовательной организации с хэштегом [#2026ДТДВоронежскаяобласть](#).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Информационный плакат 8 800 2000 122 и 124»;
- «Видеоролики «Помощь доступна»;
- «Стикеры «Детский телефон доверия».

5.3.1 «Информационный плакат 8 800 2000 122 и 124»:

- конкурсная работа предоставляется в виде плаката, выполненного в любой технике;

- на плакате обязательно должен быть размещен слоган и номер детского телефона доверия – 8 800 2000 122 и 124;

- допускается размещение на плакате только короткого номера детского телефона доверия – 124 (для абонентов всех операторов мобильной связи);

- предоставляется только в электронном виде в формате jpg, tiff или png;

- формат оригинала работы – А1, А2 или А3.

5.3.2. «Видеоролики «Помощь доступна»:

- формат видео: MPEG4, WMV, AVI, MOV не более 3 минут;

- горизонтальная ориентация кадра;

- сюжет видеоролика должен привлекать внимание детей, подростков, родителей, педагогов и общественности о возможности получения экстренной психологической помощи по детскому телефону доверия 8 800 2000 122 и 124, а также рассказывать о проблемах и ситуациях, с которыми дети, подростки и их родители обращаются по этому телефону;

- в конкурсной работе обязательно должен быть указан номер детского телефона доверия 8 800 2000 122 и 124;

- допускается упоминание в конкурсной работе только короткого номера детского телефона доверия – 124 (для абонентов всех операторов мобильной связи);

- жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.);

- в конце видеоролика перечислить имена авторов работы (упоминание фамилий и отчества участников в видеоролике не допускается), а также тех, кто принимал участие в создании конкурсной работы;

- видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети интернет на загруженный файл видеоролика с использованием облачных хранилищ (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru и др.);

- видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

### 5.3.3. «Стикеры «Детский телефон доверия»:

- к участию в Конкурсе принимаются макеты стикеров Детского телефона доверия с номером 8 800 2000 122 или 124, которые можно использовать в общении, пересылать в мессенджерах и социальных сетях в электронном виде;

- стикеры, представленные на Конкурс, должны содержать информацию о службе «Детский телефон доверия» и/или о возможности получения дистанционной психологической помощи по общероссийскому детскому телефону доверия с единым номером 8 800 2000 122 или 124.

- стикеры о Детском телефоне доверия должны быть подготовлены самим автором (группой) или при его (их) непосредственном участии;

- на стикерах должны быть отражены: номер, назначение, обстоятельства, призывы к обращению на Детский телефон доверия;

- допускается предоставить стикерпаки (набор стикеров, связанных определенной темой или идеей)

- стикеры могут быть представлены в формате рисунка, созданного в любой технике красками, карандашами, фломастерами и т.д., либо на компьютере в любом графическом редакторе или с помощью генераторов стикеров, онлайн-сервисов, приложений и нейросетью.

- работы предоставляются в формате JPG, PNG (без фона) или PDF (если предоставляется серия стикеров), размер файла с изображением до 20 Мбайт.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах или ранее направлены для участия в Конкурсе;

- не соответствующие цели, задачам и требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации.

5.5. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.6. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (начиная с 24 апреля 2026 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.7. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других

конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.8. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.9. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – [www.stoppav.ru](http://www.stoppav.ru) или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники, сервисе «МАХ» ([https://vk.com/public\\_stoppav](https://vk.com/public_stoppav), <https://vk.com/public175722490>, <https://ok.ru/group/70000001166034> и [https://max.ru/id3666155115\\_gos](https://max.ru/id3666155115_gos)).

5.10. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Наставник предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1, 2, 3) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦПППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<https://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники ([https://vk.com/public\\_stoppav](https://vk.com/public_stoppav), <https://vk.com/public175722490>, <https://ok.ru/group/70000001166034> и [https://max.ru/id3666155115\\_gos](https://max.ru/id3666155115_gos)).

## **6. Критерии оценки конкурсных работ**

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие номинации конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения конкурсной работы;

- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- новизна и оригинальность подхода.

## **7. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса информационных материалов «8 800 2000 122 и 124 – детский телефон доверия» и направляется диплом.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 22 мая 2026 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право не определять лауреатов во всех номинациях (возрастных категориях) или определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до 5 июня 2026 года получают сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

7.7. Лучшие Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы министерством и ЦПППиРД для размещения в

качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок (в т.ч. онлайн-выставки), для тиражирования печатной продукции и подготовки электронных сборников конкурсных работ.